



# free time

freetime.ru

ВРЕМЯ  
ДЕЙСТВОВАТЬ!



Медиа-группа «ЭКСПРЕСС СЕРВИС»



633-03-00

# free time®



## ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!

«FREE ТАЙМ» – журнал о свободном времени.

Аудитория издания – преуспевающие жители Петербурга и Москвы.

Удобный рубрикатор – органайзер журнала помогает читателям легко ориентироваться в безбрежном океане интересной и полезной информации.

**МОДА** – роскошь, бутики, обувь, аксессуары, меха и кожа.

**КРАСОТА** – студии, медицинские центры, спорт и фитнес.

**ОБУЧЕНИЕ** – школы, курсы, иностранные языки, детские программы.

**ОТДЫХ** – туризм, маршруты, страны.

**ДОМ** – интерьер, недвижимость.

**СКОРОСТЬ** – автомобили, техника.

**ФИНАНСЫ** – банки, менеджмент, страхование, персонал, тренинги.

**РАЗВЛЕЧЕНИЯ** – рестораны, кафе, клубы, концерты.

**КАЛЕНДАРЬ** – кино, театр, концерты, музеи, события Петербурга и Москвы.

### ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «FREE ТАЙМ» В 2019 г.

НОМЕР	ПРИЕМ РЕКЛАМЫ ДО	ВЫХОД
1	28.02.2019	21.02.2019
2	31.05.2019	24.05.2019
3	23.08.2019	16.08.2019
4	29.11.2019	29.11.2019

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Медиа-группа «ЭКСПРЕСС СЕРВИС»  
Заказ рекламы  
по тел./факсу (812) **633-03-00**.  
E-mail: orlova@es.ru.  
www.freetime.ru

Санкт-Петербург – Москва

«FREE ТАЙМ» – журнал для успешных людей с активной жизненной позицией. Для тех, кто стремится наполнить каждый свой день положительными эмоциями и яркими впечатлениями. Для тех, у кого есть большие потребности и соответствующие широкие возможности.

### СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ \*

Площадь	Размер, мм	Стоимость, руб.
1/1	275x345 (+5 мм)	156 000
1/2	121x318, 247x158	94 000
1/3	80x318, 163x158	65 000
1/4	121x158, 247x77	49 000
1/6	80x158, 163x77	34 000
1/8	121x77	26 000
1/12	80x77	19 000

Первая полоса обложки	250x285	289 000
Последняя полоса обложки	275x345 (+5 мм)	199 000
Разворот в начальном блоке	550x345 (+5 мм)	312 000
1/1 в начальном блоке, 2-я и 3-я полосы обложки		169 000

Рекламная статья – 30 % от стоимости модульной рекламы.

Наценка за спецместо	15 %
----------------------	------

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

«Brand. Витрина»	247x318	109 000
«Вещи. Витрина»	1/9	12 000

### ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕМАМ

Hot News – 700 знаков с фотографией (вкл. адр. блок)	10 000
Обзор в рубрике – 700 знаков с фотографией (вкл. адр. блок)	10 000
Листинг – 500 знаков с фотографией (вкл. адр. блок)	9000



### СКИДКА:



2 публикации – 10 %

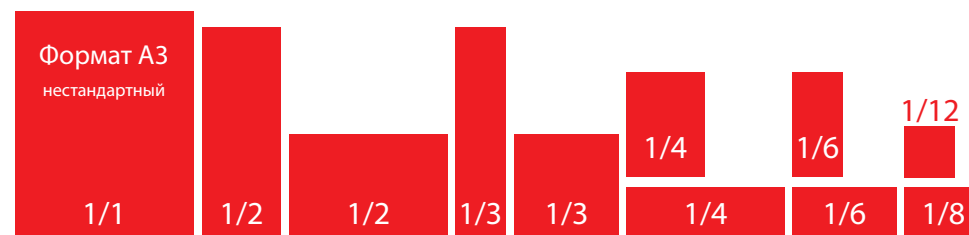


3 публикации – 15 %



4 и более публикаций – 20 %

\* Без учета НДС=18 %. Не является публичной офертой.



# ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ журнала «FREE ТАЙМ»

**ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА – ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРОВ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА КАЧЕСТВО И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, А НЕ НА ЦЕНУ.**

Более половины читателей могут позволить себе делать импульсивные покупки понравившихся вещей. Около половины читателей часто посещают престижные магазины с высокими ценами. Они занимаются фитнесом, посещают салоны красоты и часто покупают ювелирные изделия. Предпочитают отдыхать за границей, посещают рестораны, кинотеатры, галереи, концерты, театры.

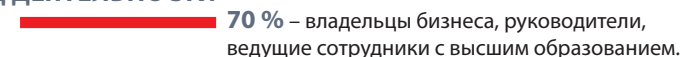
## ПОЛ



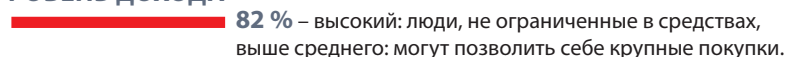
## ОБРАЗОВАНИЕ



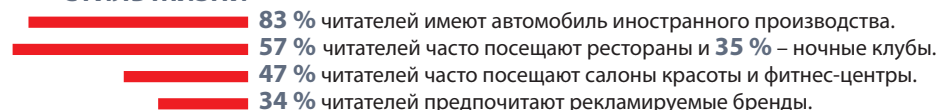
## РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



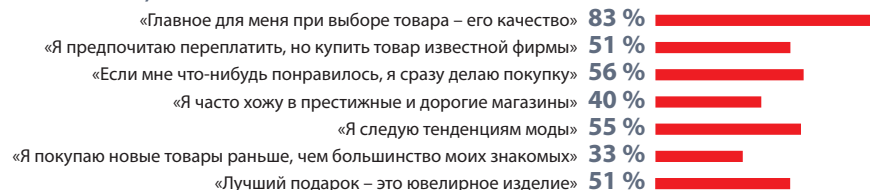
## УРОВЕНЬ ДОХОДА



## СТИЛЬ ЖИЗНИ



## ДОЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ, СОГЛАСИВШИХСЯ С ВЫСКАЗЫВАНИЕМ:



Маркетинговое исследование проводилось компанией WorkLine Research, одной из ведущих компаний России, специализирующейся в области исследования рынков и СМИ.

**Цели исследования:** изучение и описание читательской аудитории журнала «FREE ТАЙМ».

**Метод:** опрос читателей методом face-to-face в местах распространения журналов.

Самозаполнение анкет жителями элитных домов, где распространяются журналы.

Модель выборочной совокупности соответствует модели распространения журналов.

# «ЗОЛОТЫЕ АДРЕСА»: КОМУ, КОГДА И КАК ДОСТАВИТЬ ВАШЕ РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ



«ЗОЛОТЫЕ АДРЕСА» – это услуга по распространению рекламных вложений (дисконтные карты, CD, флаеры, календари, парфюмерные или косметические пробники, рекламные проспекты и др.) вместе с журналом «FREE ТАЙМ».

## ПРЕИМУЩЕСТВА УСЛУГИ «ЗОЛОТЫЕ АДРЕСА»

- **Точное попадание в целевую аудиторию высокообеспеченных жителей Петербурга** (возможность распространения по элитным жилым комплексам, загородным коттеджам, бизнес-центрам, салонам красоты – по выбору заказчика).
- **Быстрота доставки до потребителя** (получение читателями вложения вместе с журналами в течение 5–7 дней после выхода издания).
- **Высокая эффективность** (распространение в одном журнале не более трех вложений из любых материалов толщиной не более 3 мм и весом не более 100 г).
- **Мы гарантируем** нашим партнерам полный контроль за вложением и распространением вложения по согласованным адресам (представитель заказчика может присутствовать при вложении и распространении журналов с вложением).

## «ЗОЛОТЫЕ АДРЕСА – ЭЛИТА»

Доставка рекламных вложений с журналами, распространяющимися по элитным жилым комплексам (от 1000 до 5330 экз.).

## СТОИМОСТЬ\* ОДНОГО ВИДА ВЛОЖЕНИЯ весом до 50 г

Тираж, экз.	Цена, руб.	Стоимость 1 экз., руб.
7000	111 000	15,90
6000	103 500	17,30
5000	91 500	18,30
4000	78 000	19,50
3000	65 000	21,80
2000	51 500	25,80
1000	38 500	38,50

## Скидка за 4 и более публикаций – 15 %.

- Наценка 15 %**
- за вес от 51 до 100 г;
  - за вложение на конкретную страницу;
  - за выборочное распространение (с указанием конкретных точек).
- Клеевая точка (доплата)**
- произвольно – 8 руб./экз.;
  - конкретное место – 10 руб./экз.

**Условия оплаты** – предоплата 100 % не позднее 10 дней до даты выхода журнала.  
**Доставка вложений** к месту упаковки – за 3 дня до даты выхода журнала.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Медиа-группа «ЭКСПРЕСС СЕРВИС»  
Тел.: (812) 633-03-00

# free тайм®

## СИСТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА «FREE ТАЙМ»:

Тираж 30 000 экз., более 1000 адресов:

ЭЛИТНЫЕ ДОМА, КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ	~ 30 %	
РЕСТОРАНЫ	15 %	
РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИЙ – СПБ, МОСКВА	13 %	
FASHION, ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	11 %	
КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ	9 %	
АВТОСАЛОНЫ, ТЕХНИКА	5 %	
МЕБЕЛЬ	4 %	
ОТДЫХ, ОТЕЛИ, ТУРИЗМ	4 %	
ФИТНЕС, СПОРТ	4 %	
БИЗНЕС	3 %	
СТРОИТЕЛЬСТВО, НЕДВИЖИМОСТЬ	2 %	

## ПЯТЬ ПРИЧИН, ПО КОТОРЫМ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «FREE ТАЙМ»: ЭФФЕКТИВНА:

- 1** точное попадание в целевую аудиторию высокообразованных и состоятельных людей
- 2** актуальное содержание изданий
- 3** уникальная система презентационного распространения
- 4** современный дизайн и качественная полиграфия
- 5** количество постоянных рекламодателей говорит о высокой эффективности рекламы в журнале

### Январь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### Февраль

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

### Март

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### Апрель

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Май

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
					3	4
					5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### Июнь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
					2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

### Июль

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### Август

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
					3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### Сентябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### Октябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### Ноябрь

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### Декабрь

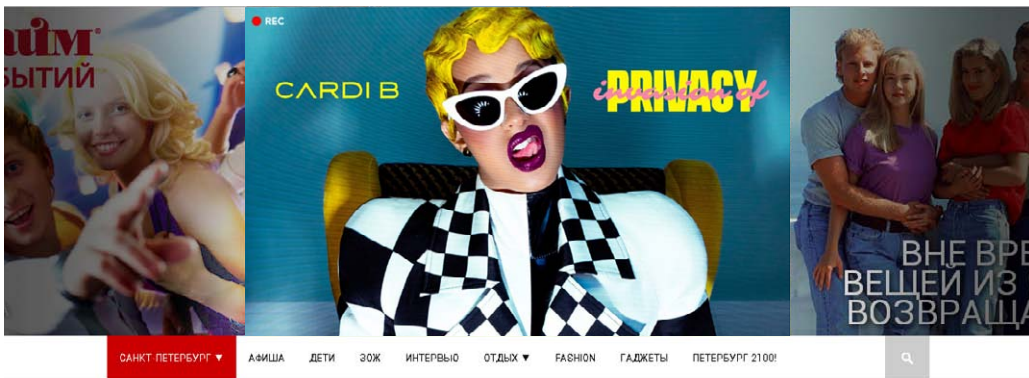
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Медиа-группа «ЭКСПРЕСС СЕРВИС».  
Заказ рекламы по тел./факсу  
(812) 633-03-00

# free тайм®

ЖУРНАЛ «FREE ТАЙМ» ЗНАЕТ, КАК ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ В ПЕТЕРБУРГЕ!  
Журнал «FREE ТАЙМ» для тех, кто готов жить насыщенно и ценить жизнь в каждый момент времени. Будущее принадлежит тем, кто уже сегодня живет ярко и с удовольствием, созидая и наслаждаясь плодами своих усилий.



**free тайм**  
ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ



тел./факс: +7 812 633-03-00

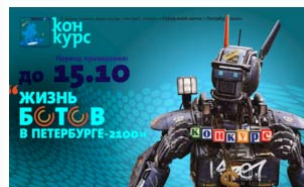


## «Мир Автомобиля», выставка

02.04.2018

ПОДЕЛИТЬСЯ

Любители авто – объединяйтесь! Всего на пять дней Петербургский СКК накроет настоящая буря ярких эмоций – ров моторов и роскошные салоны, экстремальные трюки и технологичные шоу, модная музыка и развлечения, а также РОЗЫГРЫШ ВНЕДОРОЖНИКА и других призов!



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Журнал FREE ТАЙМ | Фри Тайм | #ft...

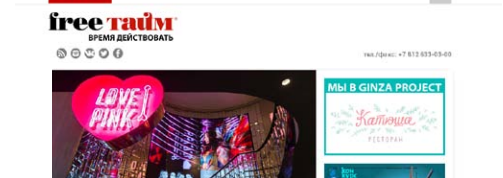
НА САЙТЕ **freetime.ru** ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ ОДИН ИЗ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ:



### УЧАСТИЕ В РЕЙТИНГЕ ТОП-5 НОВОСТЕЙ В ПРОКРУТКЕ В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ САЙТА:

**10 000 рублей** без учета НДС

- Сразу бросается в глаза.
- Редакторский материал.
- Авторское мнение, вызывающее доверие.
- За дополнительную плату возможен видеобзор. Усиливая эффект от рекламы на 60%.

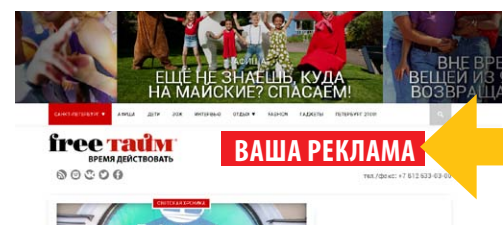


### БАННЕР В ЗАГОЛОВКЕ САЙТА

**Размер 500\*75**

**6000 рублей** без учета НДС

- Лучший формат, чтобы показать внешний вид товара.
- Стильное оформление работает на ваш бренд.
- При клике на баннер читатели быстро попадают на ваш сайт.



### БАННЕР СПРАВА ОТ НОВОСТНОЙ ЛЕНТЫ

**Размер 300\*216**

**4000 рублей** без учета НДС

- Стильное оформление работает на ваш бренд.
- При клике на баннер читатели быстро попадают на ваш сайт.



### ЗАКРЕПЛЕННЫЙ МАТЕРИАЛ НА ТОПОВОМ МЕСТЕ:

**12 000 рублей** без учета НДС

- Ваша новость будет гарантированно показана читателям первой.
- Редакционный формат для большего доверия.
- Информативно. Вы сможете рассказать все нужное о вашей мероприятии или линейке продуктов.



### СТАТЬЯ В НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ:

**3500 рублей** без учета НДС

- Редакционный формат для большего доверия.
- Новость открывают именно заинтересованные читатели.
- Хороший формат для своевременного информирования о ваших акциях и новинках.

**БОНУС – ПОДДЕРЖКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В АКТИВНЫХ СОЦСЕТЯХ ЖУРНАЛА.**